

---

# MASTER OFICIAL\*

EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS:

# CREATIVIDAD Y DESARROLLO DE PRODUCTO

ORGANIZA:



iseacv  
Instituto superior de  
enseñanzas artísticas  
Comunitat Valenciana



EASD | Escola d'Art i Superior  
de Disseny de València

PARTICIPAN:



TEYS

COLABORAN:



IMPIVA



---

# ¿Quieres realizar proyectos reales, en empresas reales y con profesionales reales?

---

## Ven a la EASD Valencia a estudiar el Master Oficial\* en Enseñanzas Artísticas: Creatividad y Desarrollo de Producto

Un Master que parte de la empresa y que junto con la EASD Valencia se desarrolla en el curso 2013/2014.

Los proyectos son la parte central del Master. Son proyectos que surgen de las necesidades de las empresas y a los que el alumno deberá dar solución en un entorno de competitividad. De esta manera, el alumno puede conseguir producir un producto real, a través de una de las empresas participantes.

El Master se compone de tres módulos. Cada uno de ellos consta de 10 semanas. En total 30 semanas lectivas. De estos módulos, en uno de ellos se desarrollarán las Prácticas del alumno, de manera compatible con las clases presenciales.

El Master constará de 60 Créditos ECTS. Tasas de matrícula

# 1.819,20 €

**1 crédito = 30,32 euros**

Se podrá abonar en dos pagos, Octubre y Enero.

\* Aprobado por la ANECA. en tramites de inscripción

## Cuándo se imparte

Del 21 de Octubre de 2013  
al 27 de Junio de 2014.  
30 semanas lectivas divididas  
en tres módulos.

Clases lectivas: L, M J y V de 17h. a 20h.  
X de 9h. a 15h. y de 16h. a 20h.

**DEL 21 DE OCTUBRE 2013  
AL 27 DE JUNIO 2014**

## Dónde se imparte

El master tendrá lugar en la Escola d'Art i Superior de  
Disseny de València. C/ Pintor Domingo 20, 46001 Vlc.  
T. 34 963 156 700  
F. 34 963 156 701  
mastercreatividad@easdvalencia.com

**EASD VALENCIA**

## Comisión académica del título

Mónica Cantó (Prof. de Marketing y Gestión de Diseño de la EASD Valencia)  
Jose Maria Aznar (Prof. de Proyectos de la EASD Valencia y Profesional)  
Raúl Romeu (Profesional)  
Andreu Belenguer (Profesional)

**PROFESORES Y  
PROFESIONALES**

## Los objetivos del Master son:

Dotar al alumno de la capacidad y la experiencia de diseñar  
nuevos productos centrados en el usuario en colaboración  
real con la empresa y sus áreas funcionales. Todo ello  
a partir de la transformación de ideas y conceptos  
abstractos, obtenidos de la recopilación de información.

Desarrollar las habilidades creativas del alumno con el fin  
de generar nuevas ideas, descubrir nuevas maneras de  
enfocar y solucionar los problemas de diseño existentes y  
de encontrar nuevas oportunidades de diseño.

**EXPERIENCIA  
INNOVACIÓN  
COMPETITIVIDAD  
OPORTUNIDAD  
CREATIVIDAD  
SOLUCIONES**

## Requisitos de matriculación

**TÍTULO SUPERIOR,  
DIPLOMATURA,  
LICENCIATURA  
O GRADO**

## Quiénes participan

El master está organizado por la EASD Valencia y por las  
empresas que participan:

**Logopost**, desarrollo, fabricación e instalación de sistemas  
de señalización interior y exterior.

**Teys**, un referente internacional del sector de la tapicería  
del mueble.

**Royo Group**, multinacional dedicada a la fabricación y  
comercialización de equipamiento de baño.

**TEYS**   
LOGOPOST

  
**ROYO GROUP**  
inspiring bathrooms

---

## La Preinscripción

Rellena la ficha de preinscripción (más adelante en este Pdf) y envíala junto con tu Curriculum Vitae, tu Portafolio (en formato PDF, no más de 5 MB) y una copia de tu título (en la matrícula se te pedirá la acreditación de la documentación aportada), a la dirección: [mastercreatividad@easdvalencia.com](mailto:mastercreatividad@easdvalencia.com)

Ten en cuenta que para formalizar la Preinscripción es necesario pagar la tasa recogiendo el impreso en el mostrador de información de la **EASD Valencia** (c/Pintor Domingo 20, 46001 Vlc) de Lunes a Viernes de 9 a 20h.

**71,39€**

Tasa oficial según la Ley 9/2011 del 26 de Diciembre (DOGV num: 6680 del 28 /12/2011)

Tras realizar los trámites y pagar las tasas, te darán cita para la entrevista personal.

---

## Entrevistas de selección

Las entrevistas consisten en una serie de preguntas con la intención de que puedas explicar tu currículum, tus trabajos y por supuesto tus inquietudes entorno al diseño de producto. En la entrevista deberás presentar los originales del título, el justificante de pago de tasas, así como la documentación justificativa de lo reflejado en tu currículum y portafolio.

Las entrevistas las llevará acabo la comisión académica del Título.

Tras las enrevistas se publicarán una lista de admitidos.

### publicación de lista de admitidos

12 de Julio

2 de Octubre

---

## Matrícula

Una vez hayas sido admitido, te daremos cita y te informaremos del proceso de matriculación.

periodo JUNIO-JULIO  
del 10 de Junio al 10 de Julio  
periodo SEPT-OCT  
del 1 al 30 de Septiembre

JUNIO-JULIO  
11 y 12 de Julio  
SEPT-OCT  
1 y 2 de Octubre

SEPT-OCT  
del 3 a 10 de Octubre

# PLAN DE ESTUDIOS

El master se plantea como un DesignLab, o Laboratorio de Ideas, ajustado al contexto industrial basado en el briefing de la empresa. Se trata de ofrecer la oportunidad de acercar al alumno la realidad de la dinámica empresarial dentro de su ámbito creativo, productivo y organizativo.

El alumno en cada módulo participará en proyectos de Diseño Creativo en colaboración con empresas de distintos sectores industriales.

Clases lectivas: L, M J y V de 17h. a 20h.  
X de 9h. a 15h. y de 16h. a 20h.

Tutorías presenciales con una periodicidad de entre 15 días y mes y medio.

## MÓDULO I: investigación y generación de ideas

Del 21 de Octubre de 2013 al 10 de Enero de 2014.

Se aborda en colaboración con empresas industriales, de la Comunidad Valenciana, para trabajar fundamentalmente la fase de investigación y generación de ideas en el proceso de diseño de un producto.

L	M	X	J	V
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				

## MÓDULO II: gestión creativa

Del 13 de Enero al 28 de Marzo de 2014.

Se aborda en colaboración con empresas industriales, de la Comunidad Valenciana, para trabajar fundamentalmente la gestión e integración creativa de todos los condicionantes y agentes que intervienen en el proceso de desarrollo de un nuevo producto.

L	M	X	J	V
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				

## MÓDULO III: desarrollo de producto

Del 31 de Marzo al 27 de Junio de 2014.

Se aborda en colaboración con empresas industriales, de la Comunidad Valenciana, para trabajar fundamentalmente los aspectos técnicos del desarrollo de producto.

L	M	X	J	V
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				

MAÑANAS   
TARDES  CLASES

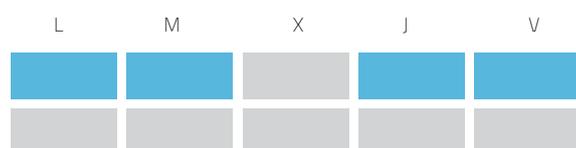
# Distribución del plan de estudios

en créditos ECTS

MATERIAS	ASIGNATURAS	MODULO I	MODULO II	MODULO III	TOTAL	CARÁCTER
Análisis	Gestión del Diseño	2 ects	2 ects	2 ects	6 ects	Obligatorio
	Marketing.	2 ects	2 ects	2 ects	6 ecst	Obligatorio
Ideación	Procesos Graficos de Configuración	2 ects	2 ects	2 ects	6 ects	Obligatorio
Producción	Gestión de Calidad y Sostenibilidad	2 ects	2 ects	2 ects	6 ects	Obligatorio
	Técnicas de Producción	2 ects	2 ects	2 ects	6 ects	Obligatorio
Dirección de Proyectos	Dirección de Proyectos del Modulo I	4 ects	-	-	4 ects	Obligatorio
	Dirección de Proyectos del Modulo II	-	4 ects	-	4 ects	Obligatorio
	Dirección de Proyectos del Modulo III	-	-	4 ects	4 ects	Obligatorio
	Practiclas externas		10 ects		10 ects	Obligatorio
	Trabajo fin de Máster		8 ects		8 ects	Obligatorio
TOTAL					60 ects	

## Prácticas

Prácticas en empresas de 24 horas semanales, durante 11 semanas, un total de 250h.  
Lunes, martes, jueves y viernes de 8 a 14h.



MAÑANAS PRÁCTICAS  
TARDES CLASES

---

# Contenido del Curso.

## MATERIAS, ASIGNATURAS Y PROFESORES.

---

### MATERIAS: ANÁLISIS

---

#### Gestion del Diseño

La gestión del diseño se ocupa de la gestión de estrategias, procesos y proyectos de diseño dentro y para una empresa concreta. El papel primordial de la gestión del diseño es comprender los objetivos estratégicos de la empresa y entender cuál será el papel del diseño para cumplir estos objetivos. Así como desarrollar los medios, las herramientas, los métodos, los equipos, la planificación, la pasión y el entusiasmo necesarios para lograr estos objetivos con éxito. Todas las exigencias internas y externas, desde los objetivos corporativos hasta los requisitos de los clientes y las responsabilidades sociales y medioambientales deben tenerse en cuenta en la gestión del diseño, y todos estos aspectos deben gestionarse para maximizar el tiempo, el dinero y los recursos que invierte en una empresa en el diseño para presentar una imagen favorable ante los consumidores actuales y potenciales. Gestión del Diseño Análisis

PROFESORAsignaturasMaterias

#### MÓNICA CANTÓ

Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. Diploma de estudios avanzados en Marketing por la Universidad de Valencia.

Actualmente profesora en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia de marketing y gestión del diseño.

También ha sido Directora de Marketing en empresas del sector de la decoración. Ha desarrollado y coordinado diversas investigaciones entre las que destacan las publicaciones "Estudio sobre el perfil profesional del diseñador gráfico en la Comunidad Valenciana" y el "Estudio sobre el perfil profesional del diseñador de producto/industrial de la Comunidad Valenciana".

Destacan los artículos "La ética y la publicidad" y "La integración interorganizacional en el proceso de diseño de nuevos productos" presentado en el Congreso Nacional de la Asociación Española de Marketing-septiembre 2012.

#### Marketing

La asignatura de marketing se enfoca principalmente a colaborar en el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos. Aparte de dar una panorámica sobre esta función primordial en la vida, y éxito, de las empresas se centra, en primer lugar, en la investigación, especialmente en los test asociados al desarrollo de productos. En segundo lugar se presta especial atención a la política y dirección de producto. Por último, dentro de las posibilidades de lanzamiento y dadas las circunstancias actuales del mercado interno español, se insistirá en el marketing internacional. Estas áreas, por tanto, serán desatacadas del resto de los conocimientos y en ellas se trabajará de forma más práctica. Ello se integrará en planes de marketing más globales. Marketing,

#### IGNACIO BELLÓN

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra y Doctor en Fundamentos del Análisis Económico por la Universidad de Vigo. Tras dos años en el Gabinete de Estudios de la Conselleria de Medio Ambiente de Valencia comienza su relación con la escuela de negocios ESIC en sus enseñanzas oficiales y como asesor de esta institución ante el SERVEF en el concurso de proyectos de empresa de jóvenes emprendedores.

Desde 2006 es profesor titular de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia, especializándose en el área de marketing. Ha elaborado varios artículos para el diario Levante EMV y colaborado en el proyecto "Desarrollo de habilidades emprendedoras para mujeres en los servicios sociales" dentro del Programa Leonardo Da Vinci.

---

## MATERIA: IDEACIÓN

---

### Procesos Gráficos de Configuración

La asignatura Procesos gráficos de configuración pretende dotar de recursos para la visualización y generación de ideas, para ello se plantea el dibujo como un hábito necesario en el quehacer cotidiano del diseñador y con el cual poder proponer soluciones, alternativas y propuestas materializables, que serán desarrolladas y complementadas con los recursos que la tecnología infográfica ofrece. Procesos Gráficos de Configuración Ideación

### ANA LATRE ANDRÉS + JOSÉ RAMÓN ANDUJAR

Ana Latre es licenciada en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia. Diploma de estudios avanzados en Diseño y Comunicación: Nuevos Fundamentos.

Actualmente profesora en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia de Medios Informáticos. También ha desarrollado trabajos en el área del diseño editorial, comunicación global y Diseño de la información/infografía para diferentes medios de comunicación. Ha desarrollado diversas investigaciones siendo Coautora de la publicación electrónica "Guía de Buenas Prácticas para diseñadores de productos industriales impresos" Editado por el instituto Tecnológico de Óptica, AIDO y "DVD Recursos educativos". Biblioteca virtual de recursos educativos.

José Ramón Andujar, Doctor en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia. Experiencia profesional docente durante 25 años en diferentes centros públicos de la Comunidad Valenciana impartiendo titulaciones de diseño, ha sido profesor asociado en la Universidad Jaume I de Castellón en la titulación de Ingeniería técnica en diseño industrial y en el Máster oficial Diseño y fabricación.

Desde el año 2007 Profesor titular de la Escuela Superior de Diseño de Valencia. Principales líneas de investigación: Análisis de la tipografía en la comunicación gráfica, aspectos funcionales de la comunicación del color, pedagogía del dibujo en diseño.

---

## MATERIA: PRODUCCIÓN

---

### Gestión de la Calidad y Sostenibilidad

La asignatura tiene como visión general proporcionar los conocimientos necesarios para asimilar y comprender la importancia de la Gestión de la Calidad y la sostenibilidad en las empresas actuales.

Se planteará la necesidad imperiosa de implementar las inspecciones oportunas para asegurar la calidad de los productos y se adentrará en sistemas de Gestión de Calidad, desde la Norma ISO 9000 hasta los modelos más excelentes como el Modelo EFQM. En cuanto a la Sostenibilidad la asignatura pretende generar capacidad crítica frente a los modelos de proyectación actuales, que se alejan mucho del respeto al medio ambiente. Por eso, la materia plantea una introducción a nuevos conceptos y puntos de vista, como son el ecodiseño, la ecoproducción, el desarrollo sostenible. En este sentido, pretende aplicar las herramientas prácticas del ecodiseño más utilizadas en la realización de proyectos de mejora medio ambiental, con la intención de integrar los aspectos ambientales en el proceso de diseño de producto. Gestión de Calidad y Sostenibilidad Producción

### MÓNICA CANTÓ + XEMA AZNAR BÁGUENA

Mónica Cantó, ver página anterior

Xema Aznar Bâguena, actualmente es profesor titular del departamento de la Especialidad de Diseño de Producto de la EASD de Valencia. Socio BEDA en la Asociación de Diseñadores de Valencia. Es licenciado en Historia del Arte, Diplomado en Industrial Design en la Scuola Politécnica de Milano, Graduado en Diseño Industrial y Diseño de Interiores.

Fue cofundador del Estudio: "Factoría Diseño Industrial". Fue cofundador de la empresa de muebles I&D SL. Ha dirigido proyectos para instituciones e industrias en todo el territorio español. Destaca la propuesta del proyecto de rediseño de la imagen, exterior y optimización interior del coche de la Unidad de Ferrocarril BW3600. Participó mediante piezas de mobiliario, en la exposición que se celebró en el IVAM sobre "Once Diseñadores Valencianos". Hizo el proyecto de la silla minvant para el restaurante, de la EXPO 92 de Sevilla, en el pabellón de la Comunidad Valenciana. Premio de la Crítica Internacional del Mueble, Premio al mejor mueble del Colegio de Decoradores y Arquitectos de Interior de Madrid.

---

## Técnicas de Producción

Proporcionará los conocimientos para asimilar y comprender los procesos industriales que permitan materializar de los diseños desarrollados a lo largo del Máster. Haciendo hincapié en la viabilidad económica y funcional del producto, su sostenibilidad e implicación en el ecodiseño.

**RAUL ROMEU**

Ver más abajo.

---

## MATERIA: DIRECCIÓN DE PROYECTOS

---

### Dirección de Proyectos

La Dirección de Proyectos transmitirá los conocimientos sobre gestión, control y desarrollo de productos, basándose en el modelo de gestión de una agencia de diseño industrial, teniendo muy en cuenta todos los factores internos y externos que interactúan en la toma de decisiones.

### ANDREU BERENGUER

Cursa estudios de Diseño Industrial en la Escuela Superior de Diseño de Valencia.

Desarrolla servicios de Consulting & Project Management en diseño y desarrollo de grandes proyectos públicos y privados CONTRACT, interviniendo en las especialidades de Señalética y Mobiliario. Destacan entre otros los proyectos realizados para Telefónica, Vodafone, El Corte Inglés, Unión Fenosa, Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), Logopost, Terra Mítica, Ciudad de la Justicia de Valencia, Castellón y Elche, Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, Caixa Sabadell, Bancaja, Fundación Bancaja y Universidades como la de Valencia o Vigo.

También desarrolla diseño de producto. Destacan entre otros los productos realizados para AIC Martínez Medina, Wieden Simo, Manufacturas Celda – UNO Design, Classyc, Teys, Ziru o Cortijo. Actualmente destacar su colaboración como consultor y diseñador para la señalética del nuevo Hospital Universitario La Fe de Valencia, así como la reciente colaboración con Raúl Romeu en proyectos de asesoramiento y Design Thinking.

### XEMA AZNAR BÁGUENA

ver página anterior

### RAUL ROMEU

Ingeniero Técnico en Diseño Industrial

Ha desempeñado el cargo de director de diseño en empresas como Federico Giner, MolderDisnova, Ebanis o AIC Martínez-Medina.

También creó el portal dekoracion.com y la empresa Rason home de la que fue gerente.

Actualmente colabora como investigador en el Instituto de Diseño y Fabricación de la Ciudad Politécnica de la Innovación, es consultor de diseño y dirección de exportación en Logopost.

**MASTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS**  
**CREATIVIDAD Y DESARROLLO DE PRODUCTO**
**CURSO ACADÉMICO 2013/14****DATOS PERSONALES**

Nombre: \_\_\_\_\_ Apellidos: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_ Fecha Nacimiento: \_\_\_\_\_ Sexo: Hombre Mujer

Lugar nacimiento: \_\_\_\_\_ Provincia nacimiento: \_\_\_\_\_

País nacimiento: \_\_\_\_\_ Nacionalidad: \_\_\_\_\_

**DOMICILIO**

Dirección: \_\_\_\_\_ Nº.: \_\_\_\_\_ Puerta: \_\_\_\_\_

C.P.: \_\_\_\_\_ Población: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

Teléfono móvil: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

**ESTUDIOS CURSADOS\***

València de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Firmado: \_\_\_\_\_

\* Se pedirá comprobante de los estudios realizados.

Rellena la ficha y envíala junto con tu Curriculum Vitae, tu Portafolio (en formato PDF, no más de 5 MB) y una copia de tu título (en la matrícula se te pedirá la acreditación de la documentación aportada), a la dirección: [mastercreatividad@easdvalencia.com](mailto:mastercreatividad@easdvalencia.com)

Ten en cuenta que para formalizar la Preinscripción es necesario pagar la tasa recogiendo el impreso en el mostrador de información de la **EASD Valencia** (c/Pintor Domingo 20, 46001 Vlc) de Lunes a Viernes de 9 a 20h.

**71,39€**

Tasa oficial según la Ley 9/2011 del 26 de Diciembre (DOGV num: 6680 del 28 /12/2011)

Tras realizar los trámites y pagar las tasas, te darán cita para la entrevista personal.

periodo JUNIO-JULIO  
del 10 de Junio al 10 de Julio  
periodo SEPT-OCT  
del 1 al 30 de Septiembre

**\* Importante**

Este formulario es interactivo. Descarga la última versión de Acrobat Reader para rellenarlo. <http://www.adobe.com/es/products/reader.html>

---

## Contacto

Puedes ponerte en contacto con la dirección del Master a través de este e-mail:

[mastercreatividad@easdvalencia.com](mailto:mastercreatividad@easdvalencia.com)

<http://mastercreatividad.wordpress.com/>

[www.facebook.com/mastercreatividadyproducto](http://www.facebook.com/mastercreatividadyproducto)

y en Twitter [@masterproducto](https://twitter.com/masterproducto)

La administración de la EASD Valencia está ubicada en la Plz/ Viriato sin número, detrás de las torres de Quart.

T. 34 963 156 700

[subdireccion@easdvalencia.com](mailto:subdireccion@easdvalencia.com)

[www.easdvalencia.com](http://www.easdvalencia.com)