



# PROGRAMA D'INVESTIGACIÓ DEL PROFESSORAT DE L'INSTITUT SUPERIOR D'ENSENYANCES ARTÍSTIQUES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant Curs 2016-2017





### Projectes d'investigació:

| LA PROPIEDAD INTELECTUAL COMO ESTIMULO A LA CREACION DE EMPRESAS EN   |        |
|---|--------|
| LOS PAISES EN DESARROLLO.   | 2      |
| PROCESSING Y DISEÑO GRÁFICO   | 3      |
| RECUPERACIÓN DE SISTEMAS DE IMPRESIÓN TRADICIONALES.  | 4      |
| COMPROMISO, PROMOCIÓN, I+D+I.   | 5      |
| DESARROLLAR SINERGIAS Y PONER EL VALOR EL SECTOR DEL CALZADO A PARTI<br>DE LAS ENSEÑANZAS DE DISEÑO   | R<br>6 |
| LA GENERACIÓN DE SINERGIAS ENTRE EL ÁMBITO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIOS<br>SUPERIORES DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y EL ENTRAMADO EMPRESARIAL PARA<br>ESTABLECER ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN E INNOVACIÓN. | 7      |
| MATERIALES EN EL DISEÑO DE INTERIORES   | 9      |
| EL DISEÑO DE FORMAS DE CONTROL Y MOVIMIENTO APLICADOS AL DISEÑO   | 10     |
| RESTITUCIÓN DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO REPRESENTADO EN LA TRINITÀ DE  |        |
| MASACCIO  | 11     |
| DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA PARA LA INTEGRACIÓN DE OBJETOS,<br>RETRATOS O PAISAJES FOTOGRAFIADOS EN ELEMENTOS VIRTUALES   | 13     |
| ANÁLISIS COMPUTACIONAL E INTERPRETACIÓN GRÁFICA DEL MIKROKOSMOS DE BÉLA BARTÓK  | 15     |
| RECUPERACIÓN DE IMÁGENES DE UN FONDO FOTOGRÁFICO INÉDITO  | 17     |
| ELABORACIÓN DE ITINERARIOS DIDÁCTICO-ARTÍSTICOS PARA EL CONOCIMIENTO DEL DISEÑO EN ALICANTE.  | 19     |
| LA INFLUENCIA DEL STORYTELLING EN LA PUBLICIDAD   | 21     |





| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |   |
|--|---|
| Títol del projecte:<br>Título del proyecto:  | LA PROPIEDAD INTELECTUAL COMO ESTIMULO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOS PAISES EN DESARROLLO. |
| Centre: Centro:  | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant  |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | Propiedad Intelectual, Diseño Y Empresa.  |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Teoría del diseño   |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |  |
|---|--|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | Francisco José Oncina Carratalà            |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           | Isabel Alemany García, Celia Molina Sarrió |

Se pretende con este Proyecto investigar las causas de la desatención de la propiedad intelectual en los paises en vias de desarrollo. Una vez que se conozcan las causas, se intentará ofrecer distintas alternativas, teniendo siempre la vista puesta en el estímulo a la creación de empresas a través de la defensa de la Propiedad Intelectual





| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |  |
|--|--|
| Títol del projecte:<br>Título del proyecto:  | PROCESSING Y DISEÑO GRÁFICO                  |
| Centre: Centro:  | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | Codificación Gráfica                         |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Investigación Tecnológica                    |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |                          |
|---|--------------------------|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | Maria Antonia Pérez Payá |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           |                          |

El presente proyecto de investigación pretende continuar con el trabajo de investigación realizado durante el curso 14-15. Así pues, se pretende profundizar en el uso y en la experimentación sobre la plataforma Processing en relación con el diseño gráfico. En esta segunda fase del proyecto se pretende generar documentación sobre el uso Processing y estudiar las posibilidades de interacción con HTML5. Se tratará de conocer las posibilidades de generación de gráfico interactivos. Futuros proyectos podrán plantearse con propuestas más acotadas en campos como la tipografía, la animación o los dispositivos móviles.





| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |   |
|--|---|
| Títol del projecte:<br>Título del proyecto:  | RECUPERACIÓN DE SISTEMAS DE IMPRESIÓN<br>TRADICIONALES. |
| Centre: Centro:  | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant            |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | Locos de remate.  |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Investigación en teoría e historia del diseño           |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |  |
|---|--|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | Javier Rico Sesé                                   |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           | Marina Martínez Pérez-Ortiz<br>Òscar Rosaleñ Olmos |

Resumen

Este proyecto intenta poner en marcha un espacio para recuperar la técnica de impresión tradicional con tipografías móviles en las escuelas de diseño, y utilizarlo como un lugar de aprendizaje y discusión sobre la tipografía en general, el diseño, las tecnologías heredadas del pasado y las técnicas de producción gráfica. El proyecto cuenta actualmente con un taller de tipografías móviles que ha nacido de algunos elementos que hemos recuperado de algunas imprentas de la zona de Alicante, y otros elementos que hemos ido consiguiendo.





| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |  |
|--|--|
| Títol del projecte:<br>Título del proyecto:  | COMPROMISO, PROMOCIÓN, I+D+I.                |
| Centre: Centro:  | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | Cosentino Y Diseño                           |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Teoría del diseño                            |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |                    |
|---|--------------------|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | Jorge Marín Campoy |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           |                    |

Desde hace mas de una década, el grupo empresarial COSENTINO. Está demostrando una sensibilidad especial, con el mundo del Diseño y la Arquitectura. No solo en nuestro país, sino a nivel internacional, con la inclusión en sus Planes de Innovación, del Diseño en todas sus vertientes. Pero con especial atención al producto y al interiorismo. Artistas, diseñadores y arquitectos de renombrado prestigio, colaboran con sus proyectos, en distinguir con importancia a la empresa. Dotando a sus producciones de los mas altos grados de calidad, donde el Diseño actúa como motor principal en los planes de I+D+I.





| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |  |
|--|--|
| Títol del projecte: Título del proyecto:   | DESARROLLAR SINERGIAS Y PONER EL VALOR EL SECTOR<br>DEL CALZADO A PARTIR DE LAS ENSEÑANZAS DE DISEÑO |
| Centre: Centro:  | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant   |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | Diseño, gestión y producción de calzado.   |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Investigación pedagógica   |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |                         |
|---|-------------------------|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | Amada Esteban Cabezuelo |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           |                         |

Resumen

Se pretende llevar a cabo una investigación aplicada para conoce, detectar y posteriormente desarrollar cuales serían las actuaciones más adecuadas en diseño, gestión y producción de calzado a partir de nuestra labor como docentes, gestores y investigadores es decir como actores sociales de la provincia de Alicante, que permitieran aportar excelencia tanto a las demandas de profesionales del diseño en calzado por parte del entramado empresarial alicantino, así como la de poner en valor todo lo que supone para la provincia ser uno de los centros empresariales más importantes de la nación como productores y gestores en el sector del calzado y la conveniencia de asociar esta idea con la generación de marca que permitiera crear identidad a partir del desarrollo de esas acciones.



real.



| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |   |
|--|---|
| Títol del projecte: Título del proyecto:   | LA GENERACIÓN DE SINERGIAS ENTRE EL ÁMBITO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y EL ENTRAMADO EMPRESARIAL PARA ESTABLECER ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN E INNOVACIÓN. |
| Centre: Centro:  | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant  |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | Sinergias Empresa-Escuela   |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Investigación pedagógica / proyectual   |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |                       |
|---|-----------------------|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | Carlos Manteca Molina |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           |                       |

# Resumen

El trabajo de investigación se centra en la necesidad de vincular los estudios superiores de diseño con los sectores empresariales e industriales de nuestro entorno geográfico próximo, como plantea la reforma de estas enseñanzas superiores dentro del marco europeo, y así de este modo, a las asignaturas proyectuales dentro de la especialidad de Diseño de Producto se les dota de un contexto empresarial y de un marco laboral

Esta segunda fase de la investigación se centrará en un sector de la comarca de la Hoya de Castalla (Alicante), situado en la localidad de Ibi: la nueva industria de los envases y embalajes y más concretamente en la relación de colaboración que se está





ya estableciendo entre la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante y la empresa ITC Packaging.

Así mismo esta línea de investigación permitirá la creación de vías de especialización que se puedan vincular a ella con la intención de generar un posgrado en diseño de producto.





| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |  |
|--|--|
| Títol del projecte:<br>Título del proyecto:  | MATERIALES EN EL DISEÑO DE INTERIORES        |
| Centre: Centro:  | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | El Diseño y sus Materiales                   |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Investigación Tecnológica                    |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |  |
|---|--|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | Rafael Luque Peinado   |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           | Jaime Antón Martínez<br>María Isabel García Quinto<br>Ana María Gómez Robles |

Resumen

La gran diversidad de materiales y sus aplicaciones en el diseño hace difícil tener un compendio que facilite al diseñador ejemplos de aplicabilidad, propiedades y otras características que haga relevante el diseño.

Este proyecto pretende recopilar, gran variedad de materiales usados en el Diseño de Interiores y de Producto, diseños de gran relevancia tanto de objetos, mobiliario y/o obras arquitectónicas, dando características básicas del material usado y la relación entre propiedades y peculiaridades de la obra.





| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |   |
|--|---|
| Títol del projecte:<br>Título del proyecto:  | EL DISEÑO DE FORMAS DE CONTROL Y MOVIMIENTO APLICADOS AL DISEÑO |
| Centre: Centro:  | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant                    |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | Diseño de formas  |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Tecnológica   |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |                          |
|---|--------------------------|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | M. Isabel Alemany García |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           | Sergi Salmeron Cambra    |

Resumen

Casi cualquier proceso que nos podamos imaginar tiene un porcentaje de dependencia de la automatización y la robótica. La capacidad de interacción y comunicación de una maquina con los humanos, usando sensores y actuadores ha sido un factor importante para plantear la investigación y la creación de prototipos basados en software y hardware flexibles, faciles de usar y, crear entornos u objetos interactivos. El proyecto Arduino se ha utilizado en el ambito artístico para el desarrollo de instalaciones.

La propuesta persigue el objetivo de aplicar la computación física mediante la utilización de la plataforma Arduino desarrollando prototipos automatizados aplicables a cubrir necesidades planteadas en los proyectos de diseño grafico, interiores y especialmente producto.





| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |  |
|--|--|
| Títol del projecte:<br>Título del proyecto:  | RESTITUCIÓN DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO<br>REPRESENTADO EN LA TRINITÀ DE MASACCIO |
| Centre:<br>Centro:   | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant                                     |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | Masaccio   |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Teoría e Historia del Arte   |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |                      |
|---|----------------------|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | Miguel Blanco García |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           |                      |

Resumen

En la fase de mi anterior trabajo correspondiente al curso 2014-15 hacía una restitución del espacio arquitectónico simulado en el fresco de La Trinità de Masaccio, dada su singularidad como primera representación que asumía con todas las consecuencias el entonces recientísimo descubrimiento por parte de Brunelleschi de la pirámide visual como solución al problema de la perspectiva artificial (pictórica) como aproximación a la perspectiva natural (visión).

Esa nueva restitución obedecía al hallazgo de otras varias entre las que se constatan importantes discrepancias y a la certeza de que si el método perspectivo era riguroso su relación con el espacio podía ser unívoca.

Para ello se partía de una segunda apoyatura que ayudara en la adquisición de cerezas: la utilización de las medidas de la época para dimensionar los diferentes elementos, tanto arquitectónicos como perspectivos, lo que parece lógico, ya que en su





momento haría mucho más fácil el manejo y transmisión de datos, las operaciones a escala, las mediciones in situ, etc., frente a unas dimensiones arbitrarias.

El proyecto actual pretende culminar ese estudio con el análisis más documentado de otras restituciones para contrastar su rigor y validez, así como con la consecuente revisión de mi propia propuesta tras el estudio preliminar ya llevado a cabo en el mencionado trabajo.

La hipótesis planteada es que deberá ser posible determinar una única solución para el espacio figurado en la obra de La Trinità.





| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |  |
|--|--|
| Títol del projecte: Título del proyecto:   | DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA PARA LA<br>INTEGRACIÓN DE OBJETOS, RETRATOS O PAISAJES<br>FOTOGRAFIADOS EN ELEMENTOS VIRTUALES |
| Centre: Centro:  | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant   |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | Virtual Objects For Videogames (VOVI)  |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Tecnológica  |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |   |
|---|---|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | Marta Leticia Sánchez Cardete                           |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           | Maria Luisa Bernabeu Lledó<br>Ana M. Hernández Riquelme |

Resumen

La idea de convertir fotografía 2D en un modelo 3D, es ya posible con algunos programas profesionales, pero estos además de caros tienen una cierta complejidad de uso, además de que algunos de ellos requiere de tiempo para realizar la tarea. El sueño de muchos diseñadores y profesionales de la animación y post-producción seria un método que hiciera esto de la manera más simple posible, sin necesidad de muchos recursos, ni interfaces complejas y sin la necesidad de invertir mucho tiempo en ello, además de poder decidir el acabado estético y su nivel de iconicidad (o realismo). Por tanto se pretende estudiar y desarrollar una metodología (o proceso de trabajo) para la integración de objetos, retratos o paisajes fotografiados en modelos 3D, que además podrían ser de interés en algunos sectores en auge como el del





videojuego, dándole a este un valor añadido.

El estudio contempla una investigación documental, donde se analiza y realiza una comparativa de estilos (escuelas) y la tecnología existente en la creación objetos virtuales 3D utilizando elementos fotográficos.





| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |   |
|--|---|
| Títol del projecte: Título del proyecto:   | ANÁLISIS COMPUTACIONAL E INTERPRETACIÓN<br>GRÁFICA DEL MIKROKOSMOS DE BÉLA BARTÓK |
| Centre:<br>Centro:   | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant                                      |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | Computational analysis and creation of arts and music (CACAM)                     |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Tecnológica   |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |  |
|---|--|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | David Rizo Valero  |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           | Manuel Mas Devesa (CSM Alicante)<br>Mario Rodríguez Ruiz |

Resumen

El análisis musical nos ayuda a profundizar en el conocimiento de una obra musical para comprenderla mejor, para disfrutarla como oyentes y para interpretarla de forma más precisa. Este mismo análisis se puede aplicar a cualquier otra disciplina artística. La sistematización de los métodos de análisis permite afrontar esta tarea, que de otra forma sería inabarcable. Estos métodos se han desarrollado a la par con la evolución histórica de las artes, de forma que una metodología válida para describir obras del Renacimiento en general no será válida para explicar una obra del siglo XX. En este proyecto pretendemos definir y estudiar computacionalmente el método de análisis de la obra de Béla Bartók propuesto por Ernö Lendvai en su libro Béla Bartók: un análisis de su música del año 197. En él se describe la utilización por parte de





Bartók de elementos geométricos y numéricos como recurso compositivo. Como primer acercamiento al problema acotaremos el proyecto a su obra Mikrokosmos. Artistas coetáneos a Bartók emplearon el mismo tipo de elementos para su creación gráfica. Intentaremos describir con la misma formalización computacional trabajos de estos artistas para generar representaciones gráficas que describan visualmente el contenido de esta obra musical.





| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |   |
|--|---|
| Títol del projecte:<br>Título del proyecto:  | RECUPERACIÓN DE IMÁGENES DE UN FONDO<br>FOTOGRÁFICO INÉDITO |
| Centre:<br>Centro:   | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant                |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | Recuperación Fondo Fotográfico Lledó                        |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Teoría e historia de la fotografía                          |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |                          |  |
|---|--------------------------|--|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | Ana María González Massa |  |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           |                          |  |

El trabajo de investigación consiste en la recuperación de más de 150 fotografías inéditas estereoscópicas en vidrio, perteneciente a la familia LLedó. Este importante archivo fotográfico consta de fotografías datadas entre finales del XIX y principios del XX. El conjunto de fotografías muestra escenas cotidianas de la vida en la ciudad de Alicante y Alcoy, así como del mundo rural de la provincia.

En una primera fase de inicio se ha inventariado, limpiado y reproducido digitalmente para que las placas puedan ser utilizadas en investigaciones y exposiciones sin necesidad de ser manipuladas.

En la segunda fase, se realizó una catalogación y selección de las fotografías por su interés fotográfico y artístico, así como por su estado de conservación.

En esta tercera fase se pretende: seleccionar aquellas fotografías que por su interés





fotográfico, histórico y artístico sean susceptibles de una restauración más precisa con el fin de realizar una exposición fotográfica; establecer un protocolo de restauración digital más preciso; conseguir fondos públicos para organizar una exposición del fondo fotográfico; asistir a conferencias, seminarios, charlas etc con el fin de dar a conocer el trabajo realizado.





| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |   |  |
|--|---|--|
| Títol del projecte:<br>Título del proyecto:  | ELABORACIÓN DE ITINERARIOS DIDÁCTICO-<br>ARTÍSTICOS PARA EL CONOCIMIENTO DEL DISEÑO EN<br>ALICANTE. |  |
| Centre: Centro:  | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant  |  |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | La ciudad como recurso didáctico  |  |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Teoría e historia del arte  |  |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |                                      |  |
|---|--------------------------------------|--|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | Francisco Javier Consuegra Panaligan |  |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           |                                      |  |

Resumen

En los últimos años se ha revalorizado el patrimonio urbano, quizá porque el 50 % de la población mundial vive en ciudades, esperando que hacia mitad de este siglo lo hagan aproximadamente un 75 % de la población. Otro factor que explica el fenómeno es la mayor importancia que cobran los análisis que, desde la arquitectura o la geografía, apuestan por ciudades inteligentes y sostenibles. Por todo ello, es imprescindible conocer la realidad urbana y ser capaces de vislumbrar las relaciones que existen entre el ámbito local, Alicante, y lo global.

La justificación de este proyecto es acercar la ciudad de Alicante al mundo académico y a la ciudadanía para poder dotar de conocimiento que facilite el análisis, la crítica y asumir, con responsabilidad, los cambios que nos depara, seguro, el futuro.





Uno de los aspectos a resaltar es la actividad del itinerario urbano. Un itinerario siempre acota un territorio que puede poner en contacto diversos espacios urbanos. Este proyecto desarrollará el material necesario para la elaboración de toda una serie de itinerarios histórico-artísticos.

Uno de ellos, que servirá como ejemplo para el resto, es el que plasma "la imagen de la ciudad", recorrido que recoge la parte, quizá, más emblemática de Alicante, su frente o fachada marítima. Aquí el espacio acotado es la línea de contacto de dos ámbitos, el marino y el terrestre, desde Paseo de Gómiz hasta la Plaza de Canalejas. Un lugar donde confluyen los factores históricos y físicos que explican el origen de la ciudad. Todo el conjunto ofrece unos valores ligados a los usos y costumbres de la sociedad alicantina que han ido evolucionando a lo largo de los últimos cien años y donde ha prevalecido el uso público de ese frente marítimo a través de los Paseos, revalorizados como ejes del itinerario. Fue y sigue siendo la imagen de la ciudad.





| Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació<br>Datos de alta y registro del Grupo de investigación |   |  |
|--|---|--|
| Títol del projecte:<br>Título del proyecto:  | LA INFLUENCIA DEL STORYTELLING EN LA PUBLICIDAD |  |
| Centre: Centro:  | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant    |  |
| Grup d'investigació:<br>Grupo de investigación:  | Técnicas de persuasion en publicidad            |  |
| Línia d'investigació:<br>Línea de investigación:   | Tecnológico                                     |  |

| Membres del Grup d'Investigació<br>Miembros del grupo de investigación        |                    |  |
|---|--------------------|--|
| Professor/a investigador/a principal:<br>Profesor/a investigador/a principal: | Nuria Vicedo Cores |  |
| Professorat investigador: Profesorado investigador:                           |                    |  |

Recibimos una media de 3000 impactos publicitarios al día. Por eso, las grandes marcas son conscientes de que deben de ofrecer algo diferente para captar su atención: el storytelling.

Es el arte de contar una historia para vender un producto, marca o servicio pero que genere un vínculo emocional con la audiencia.

En la actualidad esta es la técnica empleada en publicidad, sobre todo, teniendo en cuenta que las redes sociales permiten contar historias con una duración muy superior a la de la televisión.

Es decir, hemos pasado de una publicidad de unos 18 segundos, basada en enumerar las cualidades de los produtos, a otra de dos o tres minutos que permiten contar historias de una manera más extensa; pero para que sea más efectiva debe emocionar,





conectar con la audiencia.